



L'Europa alla portata della vostra impresa



Metropoli
Azienda Speciale della
C.C.I.A.A. di Firenze
P.IVA - CF: 06178350481

Sede legale, amm. e operativa:
Via del Castello d'Altafronte, 11
50122 - Firenze
Tel. +39 055 267141
Fax. +39 055 2671404

Unità locale:
Laboratorio Chimico Merceologico
Via Orcagna, 70 50121 - Firenze
Tel. +39 055 674027
Fax +39 055 671332



PROGRAMMA
SEMINARI WEB MARKETING TURISTICO
FIRENZE - 12,19,26 giugno e 3,10 luglio 2012

Martedì 12 GIUGNO

"Individuazione dei canali di acquisto dell'offerta ricettiva: il comportamento d'acquisto on line del turista"

14.00-14.30	Registrazione imprese partecipanti
14.30-16.30	Il caso Expedia , presentazione da parte del Dott. Marco Sprizzi
16.30-17.15	Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Economia, Prof. Simone Guercini
17.15-17.30	coffee-break
17.30-18.00	domande e risposte dei partecipanti

Martedì 19 GIUGNO

"Revenue management dell'offerta ricettiva: strategie per la definizione della pricing policy"

14.00-14.30	Registrazione imprese partecipanti
14.30-16.30	Il caso Lastminute , presentazione del Dott. Francesco Marzo
16.30-17.15	Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Economia, Dott. Massimo Rosati
17.15-17.30	coffee-break
17.30-18.00	domande e risposte dei partecipanti

Martedì 26 GIUGNO

"Visibilità del sito web proprietario: strategie SEM/SEO"

14.00-14.30	Registrazione imprese partecipanti
14.30-16.30	presentazione del Dott. Giorgio Taverniti - GT Idea
16.30-17.15	Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Economia, Dott. Andrea Runfolà
17.15-17.30	coffee-break
17.30-18.00	domande e risposte dei partecipanti

Martedì 3 LUGLIO

"Distribuzione tramite i siti web "Flash deals" (coupon sites)"

14.00-14.30	Registrazione imprese partecipanti
14.30-16.30	Il caso Voyage Privé , presentazione del Dott. Stefano Ravani
16.30-17.15	Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Economia, Dott. Massimo Rosati
17.15-17.30	coffee-break
17.30-18.00	domande e risposte dei partecipanti

Martedì 10 LUGLIO

"Trade marketing delle strutture ricettive: come ottimizzare la distribuzione tramite i tour operators internazionali"

14.00-14.30	Registrazione imprese partecipanti
14.30-16.30	<i>(Intervento da confermare)</i>
16.30-17.15	Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Economia, Dott. Andrea Runfolà
17.15-17.30	coffee-break
17.30-18.00	domande e risposte dei partecipanti